

Eva-Maria Holzleitner, BSc  
Bundesministerin

Minoritenplatz 3, 1010 Wien

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlamentsdirektion  
Dr.-Karl-Renner-Ring 3  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.839.005

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3670/J-NR/2025 betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 15. Oktober 2025 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

*1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen im 3. Quartal 2025 € 22.822,60.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im

3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)

a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)

b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)

c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Facebook	Infos zu Veranstaltungen und Themenschwerpunkten	01.07.-30.09.2025	317,16
Instagram	Infos zu Veranstaltungen und Themenschwerpunkten	01.07.-30.09.2025	406,06

Zu Frage 3:

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an?

(Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Agentur (Vertragsabschlusszeitraum 01.06.-30.09.2025)	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Studio Bespoke	Evaluierung Social Media und Durchführung von Werbeschaltungen in den Kanälen Facebook und Instagram	5.940,00
Dentsu Media Austria GmbH	Kampagne K.O.-Tropfen Ausspielung Informationsvideo in Wien, Graz, Linz und Innsbruck in Bussen bzw. Straßenbahnen über Infoscreens sowie in den Wiener U-Bahnstationen	Keine Zahlung bis 30.09.2025 erfolgt
UNA Film GmbH & Co KG	Kampagne K.O.-Tropfen Ausspielung Kurzvideo in 30 Kinos österreichweit im Vorprogramm für 3 Wochen im August	2.592,00

KOOP Live-Marketing GmbH & Co KG	Organisation Science Talk	8.574,00
Wissenschaft im Dialog gGmbH	Ausstellungsschiff MS Wissenschaft	keine Zahlung bis 30.09.2025 erfolgt
kest werbeagentur gmbh	Werbematerial für Studienwahl.at	600,00

Zu Frage 4:

*4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Magazin Erwachsenenbildung – Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs: Ausgabe 55	55 Stück	3-mal jährlich erscheinendes Fachmedium zu verschiedenen Themen der Erwachsenenbildung	Parlamentsbibliothek, Diverse Universitätsbibliotheken, Landesbibliotheken	521,40
Forschungs- und Technologiebericht 2025 in engl. Fassung; Factsheets zum Forschungs- und Technologiebericht 2025 in englischer Fassung	180 Stück Berichte u. 550 Stück Factsheets	Lagebericht über die aus Bundesmitteln geförderte Forschung, Technologie und Innovation in Österreich	Versand und online verfügbar (Homepage des BMFWF)	6.392,00 Grafikkosten (Anteil des BMFWF). Für Druck ist noch keine Bezahlung bis 30.09.2025 erfolgt.
Broschüre "Frauen und Pensionen"	500 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	2.142,00
Postkarten "Frauen und Pensionen"	1600 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	184,32
Pensionsräder "Frauen und Pensionen"	1000 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	705,60
Lesezeichen "Frauen und Pensionen"	1000 Stück	Information für Frauen	interner Versand auf Anfrage	225,60

Zu Frage 5:

*5. In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Zum Datum des Eingangs der Parlamentarischen Anfrage (15.10.2025) hat das BMFWF eine Medienkooperation mit Der Standard für die Zeit von Oktober 2025 bis September 2026 abgeschlossen.

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Gesamtkosten brutto EUR
Kooperation mit Der Standard  10.2025 – 09.2026	Produktion und Veröffentlichung von acht Podcast Folgen zu den Themenschwerpunkten Wissenschaft, Forschung und Frauen sowie Promotion über Online, Social Media und Newsletter.	Podcast - derStandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	118.003,20 Keine Zahlung bis 15.10.2025 erfolgt.

**Zu Frage 6:**

*6. Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang s Auftrags)*

Im 3. Quartal wurden keine finanziellen Mittel für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet.

Wien, 15. Dezember 2025

Eva-Maria Holzleitner, BSc

Elektronisch gefertigt

